

СТ А Н О В И Щ Е

От: **проф. д-р Христо Иванов Катранджиев, УНСС- София**
научна специалност: 05.02.26 Маркетинг

Относно: конкурс за професор по област на висшето образование „Социални, стопански и правни науки“, Професионално направление 3.8. „Икономика“, научна специалност „Маркетинг“ в СА „Д. А. Ценов“

1. Представяне на кандидата

За участие в конкурса е подал заявление кандидата доц. д-р Тодор Борисов Кръстевич, който е преподавател в катедра „Маркетинг“, към Стопанска Академия „Д. А. Ценов“- Свищов.

2. Основание за написване на становище

Конкурс за академична длъжност „професор“- в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Маркетинг“ – за нуждите на катедра „Маркетинг“. Информация за конкурса е публикувана в Държавен вестник бр. 21/07.03.2023 г. Решението на Факултетния съвет на факултет „Мениджмънт и маркетинг“ е от 20.04.2023г., Протокол №9.

Със Заповед на Ректора на Стопанска Академия „Д. А. Ценов“- Свищов № 336 от 24.04.2023г. съм назначен за член на Научното жури по конкурса. На първото заседание на Научното жури от 11.05.2023 съм избран да разработя Становище.

3. Персонална характеристика на кандидата

Доц. д-р Тодор Борисов Кръстевич е роден на 28.01.1965г. В периода 1990-1999 последователно преминава през академичните длъжности асистент, ст. асистент, гл. асистент в Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов. Защищава докторска дисертация през 1997г. От 1999г. до настоящия момент заема академичната длъжност „доцент“. В професионалния си път е заемал важни ръководни позиции като: Заместник ректор по научноизследователската и проектна дейност на СА „Д. А. Ценов“ – Свищов (2016-2020); Член на постоянната комисия по стопански науки и управление към НАОА (2012-2016); Ръководител катедра „Маркетинг“ при СА „Д. А. Ценов“ – Свищов (2007-2020); Директор на Център за професионално обучение към СА „Д. А. Ценов“ (2005-2011); Директор на Център за следдипломно и факултативно обучение при СА „Д.А. Ценов“ – Свищов (2003-2011); Координатор на офис „Образователен маркетинг“ при СА „Д.А. Ценов“ – Свищов (1999-2003).

Кандидатът притежава впечатляваща експертиза в областта на математико-статистическия анализ и дигиталния маркетинг. Завършил е множество обучения и специализации в тези насоки, което се вижда от представената документация по конкурса.

4. Обща (количествена и качествена) оценка на учебно-преподавателската работа (на база на представените документи)

Кандидатът е разработил множество учебни курсове в своята преподавателска кариера. В ОКС бакалавър (СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ“ – СВИЩОВ) това са: Основи на маркетинга Маркетингови изследвания II-ра част; Емпирични изследователски методи; Ценова политика; Маркетингова аналитика (с R и Alteryx). В рамките на ОКС магистър (СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „Д. А. ЦЕНОВ“ – СВИЩОВ) кандидатът е разработил следните учебни дисциплини: Маркетингов инженеринг; Аналитично извличане на знания от данни (data mining) [до 2021 г.]; Емпирични маркетингови изследвания; Медия планиране (до 2021 г.); Маркетингов практикум (MARKSTRAT); Прогностичен анализ (с Python) [от 2023 г.]. Преподава/л е в УНСС (ИКС магистър: Дигитален брандинг и Дигитален маркетинг) и във ВУТП – СОФИЯ (Маркетинг на услуги и Дигитален маркетинг в сектора на услугите).

Разработил 2 самостоятелни учебника и 3 в съавторство. Участвал е в разработването на 6 учебни пособия.

Доц. д-р Тодор Борисов Кръстевич прилага в работата си авангардни педагогически и технологични подходи, които са силно ориентирани към практиката и са с много висока полезност за студентите. Кандидатът, без преувеличение, е на изключително високо ниво като преподавател и като изследовател – не само рамките на нашата страна, но и в световен мащаб. Подходът, енергията и компетентността му би следвало да служат за пример в академичните среди.

5. Обща (количествена и качествена) оценка на научните изследвания и изследователската дейност (на база на представените документи)

В рамките на настоящия конкурс кандидатът е представил монографично изследване на тема „*Ценова аналитика с R*“. Посветено е на важни практическите проблеми, свързани с ценови изследвания и оптимизиране на ценови решения. Авторът е що така концепции, методи и инструменти за практическото им прилагане в софтуерна среда с отворен код за анализ на данни, статистически изчисления и графики. Изследвани са аспекти произтичащи от фундаменталната теория на ценообразуването, но поддаващи се на емпирично оценяване, като например ценова информираност, ценовата еластичност, готовността за плащане и функцията на ценовия отговор, оптимизация на цените, както и избрани проблеми на ценовата диференциация и на персонализираното ценообразуване. Монографията има и своята практическа полезност от гледна точка на достъпни методи и инструменти, подпомагащи вземането на оптимални ценови решения.

Освен монографията кандидатът е представил: 7 бр. Статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томовете; 3 бр. студии, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация; 15 бр. студии, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томовете; 4 бр. Публикувани глави от колективни монографии. Представените публикации за съответствие с минималните национални изисквания за област 3 Социални, стопански и правни науки, (показатели от Г4 до Г10) надхвърлят значително изискуемия минимум – при необходими 200 точки кандидатът е формирал

519.58 точки. Сумата от точките по показателите от категория „Е“ възлиза на 795 точки (при изискуеми 100).

Може да се направи изводът, че кандидатът е преизпълнил минималните количествени изисквания. По отношение на качествените изисквания доц. д-р Тодор Борисов Кръстевич също е демонстрирал много високо ниво.

При анализа на подадените публикации за целите на обявения конкурс не са констатирани доказателства и/или няма установени сигнали за нарушаване на авторски права на други изследователи към момента на изготвяне на становището.

6. Характеризиране на научните приноси

Кандидатът е представил 39 научни публикации , които могат да бъдат класифицирани в следните тематични направления:

(1) Приложение на многомерни статистически методи и модели за обясняване и предсказване на потребителския избор (трудове с номера Г7-3, Г7-7, Г7-14, Г7-15, Г8-2, Г9-2, Г9-5, Г9-6, Г9-10, Г9-13, Г9-15, Г10-1, Г10-2, Г10-3).

Научни приноси, свързани с това тематично направление са както следва:

- Адаптиране и апробиране на методологии за измерване на клиентски предпочитания и предсказване на потребителския избор със заявени изборни методи в различен контекст, отчитайки хетерогенността между потребителите (Г9-13, Г9-10, Г9-6, Г9-2, Г9-6, Г7-4, Г7-6);
- Предложена е методология за анализ на взаимодействията между икономически агенти в социални мрежи (Г7-6, Г7-11);
- Демонстрирани са възможности за практическо прилагане на модели за прогнозиране на пазарната дифузия на нови продукти за дълготрайна употреба чрез софтуер с отворен код (Г10-3).

(2) Приложение на количествени маркетингови модели за оптимизиране на ценови решения и за подпомагане управлението на цените (трудове с номера В1, Г7-2, Г7-8, Г7-12 и Г9-7).

Научният принос, свързан с това тематично направление са както следва:

- Систематизирани са концепции, методи и инструменти за оптимално ценообразуване чрез анализ на многомерни масиви от данни. Предложени са работещи процедури за емпирично оценяване на ценовата информираност, ценовата еластичност, готовността за плащане и функцията на ценовия отговор, както и за оптимизация на цените в различен пазарен контекст. Разработени са модели за ценовата диференциация и за персонализираното ценообразуване (B1, Г7-2).

(3) *Приложение на принципите, алгоритмите и инструментите на науката за данни за съставяне на дескриптивни и предиктивни модели, подпомагащи вземането на маркетингови решения (публикации с номера Г4-1, Г7-1, Г7-4, Г7-6, Г8-1, Г8-3, Г9-1, Г9-4, Г9-9).*

Научни приноси, свързани с това тематично направление са както следва:

- Предложени са възпроизводими работни процедури за анализ на пазарната кошница с помощта на програмния език R в среда на големи данни (Г4);
- Предложен е прототип на модел за оптимално ретаргетиране на екологично ориентирани потребители, базиран на отворен код (Г7-1).

(4) *Изследвания в образованието и управление на взаимоотношенията с потребители на образователни продукти (Г7-5, Г7-9, Г7-10, Г7-11, Г7-13, Г9-3, Г9-8, Г9-11, Г9-12, Г9-14, Г9-15).*

Научният принос, свързани с това тематично направление са както следва:

- Адаптирани са системите и са разработени стандарти за аналитично извличане на знания от данни с цел аналитично управление на взаимоотношения с потребители на образователни продукти в сектора на висшето образование (Г9-12, Г9-8, Г7-13).

7. Академична известност

Кандидатът за академичната длъжност „професор“ е известен в научната общност, което е видно от справката за цитирания. Той има 5 цитирания в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна

информация или в монографии и колективни томове съгласно Приложение към чл. 1а, ал. 1 от заключителните разпоредби на ППЗРАС в Р България, за Област 3. Социални, стопански и правни науки, което съответства на 15 точки.

Декларирани са също така 172 цитирания в монографии и колективни томове с научно рецензиране, което съответства на 1720 точки. Броя на цитиранията в нереферирани възлиза на 18 броя, което съответства на 90 точки. В крайна сметка се набират 1885 точки при минимален изискуем праг от 200 точки, което над 9-кратно увеличение.

8. Допуснати слабости, критични бележки, препоръки

В хода на анализа на предложената кандидатура не съм открил слабости. Няма критични бележки. Мога само да препоръчам на доц. д-р Тодор Борисов Кръстевич да продължава в същия дух и като преподавател, и като изследовател.

9. Заключение

Обобщената оценка по критериите и показателите за научно-изследователската и учебната дейност показва, че доц. д-р Тодор Борисов Кръстевич отговаря на изискванията на чл. 2б, ал. 2 и 3, чл. 2б, ал. 5, чл. 29 (1), точки от 1 до 6, чл. 29б (1), (2) 7 и (3) от ЗРАСРБ, както и чл. 60 (1) и (3) за заемане на академичната длъжност „професор“ по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Маркетинг“. **Това ми дава основание да препоръчам на членовете на уважаемото Научно жури да присъди академичната длъжност „професор“ на доц. д-р Тодор Борисов Кръстевич.**

Сигурен съм че в рамките на всичките ми участия като член на научни журита не съм имал по-голямо вътрешно убеждение при гласуване „ЗА“ присъждането на академични степени или академични длъжности.

23 Май 2023г. София

Автор:

/проф. д-р Христо Катранджиев/

STATEMENT

Author: Prof. Dr. Hristo Ivanov Katrandjiev, UNWE- Sofia
scientific specialty: 05.02.26 Marketing

Subject: competition for a professorship in the field of higher education
"Social, Economic and Legal Sciences", Professional field 3.8. "Economics",
scientific specialty "Marketing" at D. A. Tsenov Academy of Economics
Svishtov "

1. Presentation of the candidate

For participation in the competition has submitted an application the candidate Associate Professor Dr. Todor Borisov Krastevich, who is a lecturer in the "Marketing" department, at the D. A. Tsenov Academy of Economics - Svishtov.

2. Reason for writing the Statement

Competition for the academic position "Professor"- in the field of higher education 3. Social, economic and legal sciences, professional field 3.8. Economics, scientific specialty "Marketing" - for the needs of the Department of Marketing. Information about the competition was published in the State Gazette No 21/07.03.2023. The decision of the Faculty Council of the Faculty of Management and Marketing is dated 20.04.2023, Records № 9. By the Order of the Rector of D. A. Tsenov Academy of Economics No. 336 of 24.04.2023 I have been appointed a member of the Scientific Jury of the competition. At the first meeting of the Scientific Jury on 11.05.2023 I was selected to write a Statement.

3. Personal profile of the candidate

Assoc. Prof. Todor Borisov Krastevich was born on 28.01.1965. In the period 1990-1999 he successively passed through the academic positions of assistant, senior assistant, chief assistant at D. A. Tsenov Academy of Economics - Svishtov. He defended his doctoral thesis in 1997. Since 1999 till the present moment he holds the academic position of "Associate Professor". In his professional career he has held important managerial positions at D. A. Tsenov Academy of Economics (2007-2020); Director of the Centre for Vocational Training at D. A. Tsenov Academy of Economics (2005-2011); Director of the Centre for Postgraduate and Optional Training at D. A. Tsenov Academy of Economics (2003-2011); Coordinator of the Educational Marketing Office at D. A. Tsenov Academy of Economics, Director of Educational Development and Marketing at D. A. Tsenov Academy of Economics (1999-2003).

The candidate has impressive expertise in the field of mathematical-statistical analysis and digital marketing. He has completed numerous trainings and specializations in these areas, which is evident from the submitted documentation.

4. General (quantitative and qualitative) evaluation of the teaching and learning work (based on the documents submitted)

The candidate has developed numerous teaching courses in his teaching career: Fundamentals of Marketing Marketing Research Part II; Empirical Research Methods; Pricing Policy; Marketing Analytics (with R and Alteryx). In the framework of the Master's degree (D. A. Tsenov Academy of Economics). Marketing Engineering; Analytical Knowledge Extraction from Data (Data Mining) [by 2021]; Empirical Marketing Research; Media Planning (by 2021); Marketing Practicum (MARKSTRAT); Predictive Analytics (with Python) [by 2023]. He teaches at UNWE (ICS MSc: Digital Branding and Digital Marketing) and at High College of Telecommunications and Posts - SOFIA (Services Marketing and Digital Marketing in the Services Sector). The candidate has developed 2 independent textbooks and 3 co-authored. He has participated in the development of 6 training manuals.

Assoc. Prof. Todor Borisov Krastevich applies in his work cutting-edge pedagogical and technological approaches, which are strongly oriented towards practice and are of very high utility for students. The candidate, without exaggeration, is at an

extremely high level as a teacher and as a researcher - not only within our country, but also on a global scale. His approach, energy and competence should serve as an example in academia.

6. Overall (quantitative and qualitative) assessment of research and research activity (based on the documents submitted)

In the framework of this competition, the applicant has submitted a monographic study on the topic "*Price analytics with R*". It is devoted to important practical problems related to price research and optimization of price decisions. The author has provided concepts, methods and tools for their practical application in an open source software environment for data analysis, statistical computing and graphing. Aspects derived from fundamental pricing theory but amenable to empirical evaluation are explored, such as price awareness, price elasticity, willingness to pay and the price response function, price optimization, and selected problems of price differentiation and customized pricing. The monograph also has its practical utility in terms of accessible methods and tools to support optimal pricing decisions.

In addition to the monograph, the applicant has submitted: 7 pcs. Articles and reports published in non-refereed peer-reviewed journals or published in edited collective volumes; 3 pcs. studies published in scientific journals, refereed and indexed in world-known databases of scientific information; 15 pcs. studies published in non-refereed peer-reviewed journals or published in edited collective volumes; 4 pcs. Published chapters of collective monographs. The publications submitted for compliance with the minimum national requirements for Area 3 Social, Economic and Legal Sciences, (indicators D4 to D10) significantly exceed the required minimum - with the required 200 points the candidate has formed 519.58 points. The sum of the scores for the indicators in category "E" amounts to 795 points (against a requirement of 100).

It can be concluded that the applicant has exceeded the minimum quantitative requirements. With regard to the qualitative requirements, Prof. Todor Borisov Krastevich has also demonstrated a very high level performance. In the analysis of the publications submitted for the purposes of the announced competition, no evidence and/or no signals of copyright infringement of other researchers were found.

7. Characterization of scientific contributions

The candidate has submitted 39 scientific publications which can be classified in the following thematic areas:

- (1) Application of multivariate statistical methods and models to explain and predict consumer choice (papers numbered $\Gamma 7-3$, $\Gamma 7-7$, $\Gamma 7-14$, $\Gamma 7-15$, $\Gamma 8-2$, $\Gamma 9-2$, $\Gamma 9-5$, $\Gamma 9-6$, $\Gamma 9-10$, $\Gamma 9-13$, $\Gamma 9-15$, $\Gamma 10-1$, $\Gamma 10-2$, $\Gamma 10-3$).

Scientific contributions related to this thematic area are as follows:

- Adaptation and validation of methodologies for measuring customer preferences and predicting consumer choice with stated choice methods in different contexts, taking into account heterogeneity among consumers ($\Gamma 9-13$, $\Gamma 9-10$, $\Gamma 9-6$, $\Gamma 9-2$, $\Gamma 9-6$, $\Gamma 7-4$, $\Gamma 7-6$);
- A methodology for analyzing interactions between economic agents in social networks is proposed ($\Gamma 7-6$, $\Gamma 7-11$);
- Demonstrated the feasibility of practical application of models for predicting market diffusion of new durable products using open source software ($\Gamma 10-3$).

- (2) Application of quantitative marketing models to optimize pricing decisions and support price management (papers numbers B1, $\Gamma 7-2$, $\Gamma 7-8$, $\Gamma 7-12$ and $\Gamma 9-7$).

The scientific contributions related to this thematic area are as follows:

- Concepts, methods and tools for optimal pricing through the analysis of multivariate datasets are systematized. Workable procedures are proposed for empirically estimating price awareness, price elasticity, willingness to pay, and price response functions, as well as for price optimization in different market contexts. Models are developed for price differentiation and for personalized pricing (B1, $\Gamma 7-2$).

- (3) Application of data science principles, algorithms, and tools to build descriptive and predictive models to support marketing decision making (publications numbers $\Gamma 4-1$, $\Gamma 7-1$, $\Gamma 7-4$, $\Gamma 7-6$, $\Gamma 8-1$, $\Gamma 8-3$, $\Gamma 9-1$, $\Gamma 9-4$, $\Gamma 9-9$).

Scientific contributions related to this thematic area are as follows:

- Reproducible working procedures for market basket analysis using the R programming language in a big data environment are proposed (D4).

- A prototype model for optimal retargeting of ecologically oriented consumers based on open source is proposed (Г 7-1).

Research in education and relationship management with users of educational products (Г7-5, Г7-9, Г7-10, Г7-11, Г7-13, Г9-3, Г9-8, Г9-11, Г9-12, Г9-14, Г9-15).

The scientific contributions related to this thematic area are as follows:

- Systems have been adapted and standards have been developed for the analytical extraction of knowledge from data to analytically manage relationships with users of educational products in the higher education sector (Г9-12, Г9-8, Г 7-13).

8. Academic prominence

The candidate for the academic post of Professor is well known in the scientific community, as is evident from the citation record. He has 5 citations in scientific journals, refereed and indexed in world-known databases of scientific information or in monographs and collective volumes according to the Appendix to Art. 3. Social, Economic and Legal Sciences, which corresponds to 15 points.

There are also 172 citations in monographs and collective volumes with scientific review, which corresponds to 1720 points. The number of citations in non-refereed journals amounts to 18, corresponding to 90 points. In the end, 1885 points are accumulated with a minimum required threshold of 200 points, which is more than a 9-fold increase.

9. Conclusion

The summary evaluation of the criteria and indicators for the scientific research and teaching activity shows that Assoc. Prof. Dr. Todor Borisov Krastevich meets the requirements of Art. 2b (2) and (3), Art. 2.b (5), Art. 29 (1) (1) to (6), Art. 29b (1), (2) 7 and (3) of the Law on Professional Development, as well as Art. 60 (1) and (3) for holding the academic position "Professor" in the professional field 3.8. Economics, scientific speciality "Marketing". **This gives me grounds to recommend to the members of the esteemed Scientific Jury to award the academic position of Professor to Assoc. Prof. Todor Borisov Krastevich.**

I am sure that within all my participations as a member of scientific juries I have not had a greater inner conviction in voting "YES" for awarding academic degrees or academic positions.

23 May 2023г. Sofia

Author:

/prof. dr. Hristo Ivanov Katrandjiev/